

Atelier : Mise en œuvre de l'ETP diabète dans les CPTS

ANIMATEURS : Arthur CONTENSSOU, coordinateur Guichet CPTS / Fanny DRONNEAU, chargée de missions Guichet CPTS / Hélène SIEW, coordinatrice CPTS Nord Lot / Claire DEBOST, secrétaire générale Diabète Occitanie

OBJECTIFS

- Identifier les freins, leviers et outils pratiques pour mettre en œuvre l'ETP de façon concrète dans les CPTS



Après une présentation des missions du Guichet CPTS et de Diabète Occitanie dans le déploiement de l'ETP en région, les participants ont échangé autour des freins et leviers de la mise en œuvre de l'ETP diabète sur leurs territoires. Ils ont également bénéficié du retour d'expérience d'une coordinatrice de CPTS.

MESSAGES CLÉS

- 87% de la population régionale est couverte par les CPTS. Il y a 82 projets de CPTS en Occitanie. 58 % ont signé leur ACI (Accord conventionnel interprofessionnel). Les CPTS sont récentes, les professionnels de santé en sont parfois encore au stade d'apprendre à travailler ensemble. Les CPTS ont un rôle d'identification des ressources, de mise en relation et de coordination des projets.
- Diabète Occitanie coordonne des programmes d'ETP et accompagne les acteurs de la région dans la mise en œuvre d'actions éducatives. Les programmes et l'accompagnement proposé par Diabète Occitanie sont une opportunité pour les professionnels des CPTS afin de se lancer dans l'ETP.
- Les CPTS peuvent aider à rompre l'isolement des professionnels qui ne se lanceront pas seuls dans l'ETP en mutualisant les compétences (type équipe mobile en ETP).
- Les CPTS recensent les besoins de formation des professionnels et peuvent financer la formation ETP.
- Les coordonnateurs de CPTS se professionnalisent et peuvent porter des dynamiques de groupes de travail. Des binômes coordinateur / soignant facilitent et sécurisent la dynamique en ETP.
- Les CPTS peuvent œuvrer pour le recrutement des patients avec une porte d'entrée lisible et identifiée (expérience de la CPTS Nord Lot qui a ouvert un numéro guichet ETP auquel répond le secrétariat de la CPTS). Le recrutement sera un sujet de collaboration entre le guichet CPTS, les dispositifs régionaux comme Diabète Occitanie et la FACS Occitanie.
- Les CPTS peuvent mener des campagnes de communication à l'échelle du territoire pour une meilleure visibilité de l'offre en ETP (pour les professionnels comme pour les personnes diabétiques).



POUR VOIR LE SUPPORT, CLIQUEZ SUR L'ICONE